

Un *viewpoint* est une connexion entre deux *ressources* (humains, algorithmes, schémas logiques, documents, topics ...) émise par une *ressource* (humain ou algorithme ou schéma logique). Cette connexion appartient à un des trois paradigmes de construction de connaissances (voir Figure 1) :

- paradigme Social ou Sentimental (ex : social networks) ; Fig.1 : Suzy likes/dislikes Doc₇₇
- paradigme Mining (ex : google algorithms) ; Fig.1 : Google indexe Doc₇₇ par 'feeding ...'
- paradigme Logique (ex : Agrovoc-FAO) ; Fig.1 : Max et Julius sont co-auteurs dans HAL

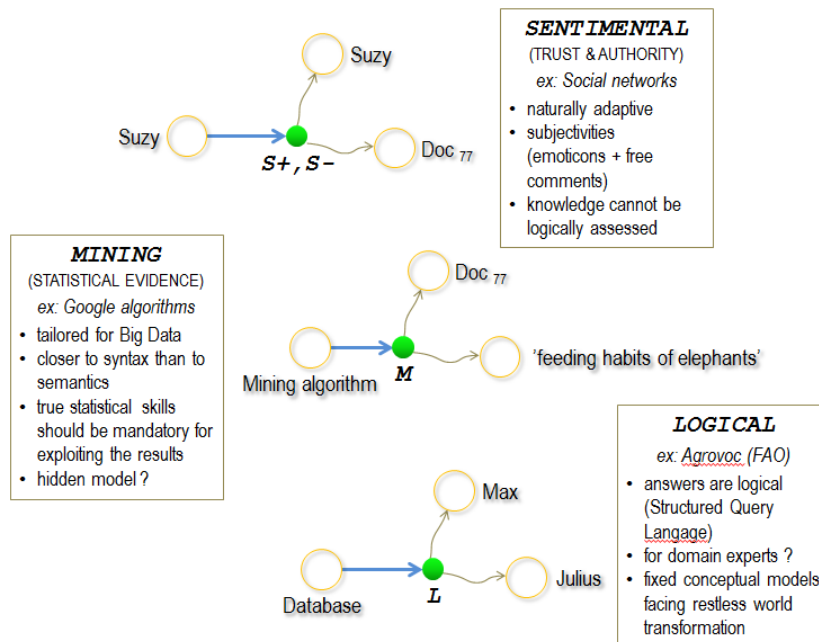


Figure 1 : exemples de viewpoints dans les 3 paradigmes

Pour explorer le *graphe de connaissances*, il est nécessaire de choisir une *perspective* qui va permettre notamment la pondération entre les trois paradigmes. La Figure 2 illustre la valorisation des *viewpoints* et leur agrégation en un lien qui se comporte comme une synapse car sa force évolue sans cesse en fonction des viewpoints émis. Les « synapses » sont à la base de la définition de distances entre ressources pour bénéficier d'une notion de voisinage.

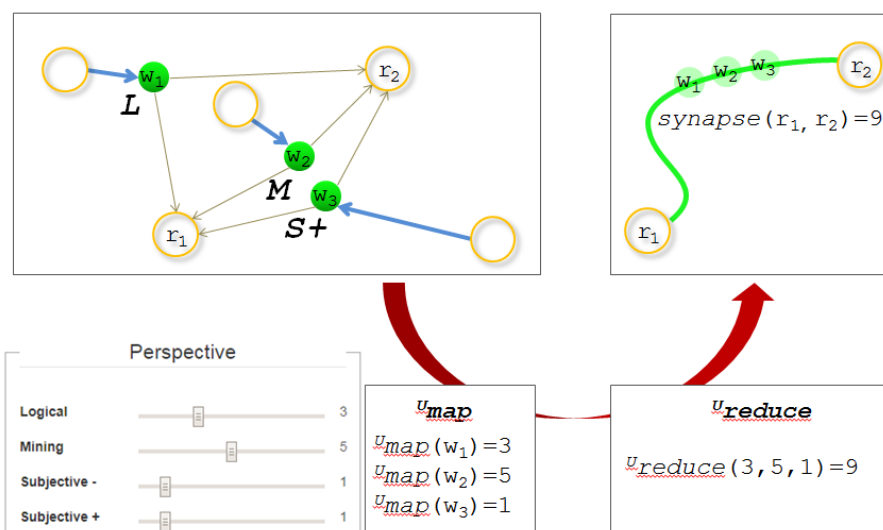


Figure 2 : valorisation des viewpoints pour construire une distance